

「交通広告グランプリ2021」応募要項

別紙

主催：(株)ジェイアール東日本企画

【応募対象】

2020年4月1日から2021年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR 貨物」「しなの鉄道」の駅および車両のメディアに掲載された交通広告作品

【応募締切】

2021年5月7日(金)

【応募資格】

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方
(自薦・他薦いずれも可)

【選考基準】

- (1) 交通広告としての特性が活かされている作品
- (2) 広告としての完成度が高い作品
- (3) 新しい試み、新しい視点がある作品 等

【審査】

各賞の審査は、広告関係者7名とJR東日本関係者1名の計8名により厳正に行います。

【賞】

- グランプリ 1点(賞状・トロフィー・副賞)
 - 最優秀部門賞 各部門 1点 計6点(賞状・トロフィー・副賞)
 - 優秀作品賞 各部門 5点 計30点(賞状・副賞)
 - JR東日本賞 1点(賞状・トロフィー・記念品)
- ※グランプリ、JR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

【応募部門】

- (1) 車両デジタルメディア部門
トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル等の車両内のデジタルメディアで放映された作品
 - (2) 駅デジタルメディア部門
J・AD ビジョン、大型デジタルサイネージ、NewDays ビジョン等の駅構内のデジタルメディアで放映された作品
 - (3) 車両メディア部門
中づり、まど上、ドア横新B、ステッカー等の車両内に掲出されたポスターおよびADトレイン、車体広告等の車両メディアで掲出された作品
 - (4) 駅メディア部門
駅構内に掲出されたポスター、およびSPメディアで掲出された作品
 - (5) 駅サインボード部門
駅構内、ホームなどに掲出された駅サインボード作品
 - (6) 企画・プロモーション部門
複数の交通広告を横断した展開、交通広告の特性を活かした展開等
- ※作品内容により、ご応募いただいた部門と異なる部門で審査させていただく場合がございます。

【発表・贈賞式】

受賞作品の発表および贈賞式は、2021年8月下旬を予定しております。交通広告グランプリ特設サイト(<https://awards.jeki.co.jp/>)等でも受賞作品の発表を行います。

【応募先・お問い合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR恵比寿ビル 10F
電話:03-5447-7885/FAX 03-5447-0967
特設サイト:<https://awards.jeki.co.jp/>
受付時間:毎週月曜日～金曜日(祝日除く)10:00～17:00

【応募方法】

- (1) 特設サイトから規定の「応募用紙」をダウンロードしてください(<https://awards.jeki.co.jp/>)
- (2) 応募用紙に作品情報、応募者情報等、必要事項をご記入してください。
- (3) 応募部門ごとに応募方法が異なりますので、下記部門ごとの注意事項をご確認ください。
- (4) 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局」宛てにメール、郵送または持参の上、ご応募ください。

● 車両デジタルメディア部門

- ・トレインチャンネル等の車両デジタルメディアは、放映素材(DVDまたはmpg,wmv,MP4)、指定があれば動画のキャプチャ画像で作成したコンテ(1作品、A3用紙1枚、4～8コマ程度)をあわせて、ご応募ください。
- ・シリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
- ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封、メールの場合は、データでお送りください。

● 駅デジタルメディア部門

- ・J・AD ビジョン等の駅デジタルメディアは、放映素材(DVDまたはmpg,wmv,MP4)、指定があれば動画のキャプチャ画像で作成したコンテ(1作品、A3用紙1枚、4～8コマ程度)をあわせて、ご応募ください。
- ・シリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
- ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封、メールの場合は、データでお送りください。

● 車両メディア部門

- ・車内ポスター、ステッカー等は、「現物」でご応募ください。
- ・ADトレイン、車体広告等は、「現物」もしくは、掲出時の撮影データでご応募ください。(解像度の高いデータでご応募ください)
- ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
- ・指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
- ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封、メールの場合は、データでお送りください。

● 駅メディア部門

- ・駅ポスターは、「現物」でご応募ください。
- ・SPメディアは「現物」もしくは、掲出時の撮影データでご応募ください。(解像度の高いデータでご応募ください)
- ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
- ・指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
- ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封、メールの場合はデータでお送りください。

● 駅サインボード部門

- ・掲出時の撮影データでご応募ください。(なるべく正面から撮影した、解像度の高いデータでご応募ください)
- ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
- ・指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
- ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封、メールの場合はデータでお送りください。

● 企画・プロモーション部門

- ・企画・プロモーション部門にご応募の際は、作品の内容がわかるもの(現物ポスター・放映素材や掲出時の写真・パネル・プロモーションシート等)でご応募ください。
- ・企画・プロモーション部門にご応募の際は、応募用紙に広告展開の企画意図および展開内容を必ずご記入ください。(200文字以内)
- ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封、メールの場合はデータでお送りください。

● その他

- ・応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問い合わせください。
- ・ご応募いただいた作品は、原則として返却いたしません。
- ・受賞作品は、(株)ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、受賞作品展示会、特設サイト、SNS等で「交通広告グランプリ受賞作品」として使用させていただきます。ご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。