

「交通広告グランプリ2019」応募要項

主催：(株)ジェイアール東日本企画

【応募対象】

2018年4月1日から2019年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が管理・販売する「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR 貨物」の駅および車両の媒体に掲載された交通広告作品

【応募締切】

2019年5月10日(金)

【応募資格】

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方
(自薦・他薦いづれも可)

【選考基準】

- (1) 交通広告としての特性が活かされている作品
- (2) 広告としての完成度が高い作品
- (3) 新しい試み、新しい視点がある作品 等

【審査】

各賞の審査は、広告関係者7名とJR東日本関係者1名の計8名により厳正に行います。

【賞】

- グランプリ 1点(賞状・トロフィー・副賞)
- 最優秀部門賞 各部門1点 計6点(賞状・トロフィー・副賞)
- 優秀作品賞 各部門5点 計30点(賞状・副賞)
- JR東日本賞 1点(賞状・トロフィー・記念品)

※グランプリ、JR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

【応募部門】

- (1) 車両デジタルメディア部門
トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル等の車両内のデジタルメディアで放映された作品
- (2) 駅デジタルメディア部門
J・ADビジョン、大型ビジョン、NewDaysビジョン等の駅構内のデジタルメディアで放映された作品
- (3) 車両メディア部門
中づり、まど上、ドア横新B、ステッカー等の車内に掲出されたポスター作品およびADトレイン、車体広告、中づり貸切り作品等の車両メディアで掲出された作品
- (4) 駅メディア部門
駅構内に掲出されたポスター、およびSPメディアで掲出された作品
- (5) 駅サインボード部門
駅構内、ホームなどに掲出された駅サインボード作品
- (6) 企画・プロモーション部門
他メディアと連携した交通広告作品、交通広告の特性を活かした作品
※作品内容により、ご応募いただいた部門と異なる部門で審査させていただきます。

【発表・贈賞式・作品展示】

受賞作品の発表および贈賞式は、2019年7月下旬を予定しております。
交通広告グランプリWEBサイト(<https://awards.jeki.co.jp/>)等でも受賞作品の発表を行います。また、都内で受賞作品展示会の開催を予定しております。

【応募先・お問い合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル 10F
電話:03-5447-7885/FAX 03-5447-0967
WEBサイト:<http://awards.jeki.co.jp/>
受付時間:毎週月曜日～金曜日(祝日除く)10:00～17:00

【応募方法】

- (1) WEBサイトから規定の「応募用紙」をダウンロードしてください。
(<http://awards.jeki.co.jp/>)
 - (2) 応募用紙に作品情報、応募者情報等、必要事項をご記入してください。
 - (3) 応募部門ごとに応募方法が異なりますので、下記部門ごとの注意事項をご確認ください。
 - (4) 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局」宛てに郵送または持参の上、ご応募ください。
- 車両デジタルメディア部門
 - ・トレインチャンネル等の車両デジタルメディアは、放映素材(DVD)および動画のキャプチャ画像で作成したコンテ(1作品、A3用紙1枚、4～8コマ程度)をあわせて、ご応募ください。
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・シリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
 - 駅デジタルメディア部門
 - ・J・ADビジョン等の駅デジタルメディアは、放映素材(DVD)および動画のキャプチャ画像で作成したコンテ(1作品、A3用紙1枚、4～8コマ程度)をあわせて、ご応募ください。
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・シリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
 - 車両メディア部門
 - ・車内ポスター、ステッカー等は、「現物」でご応募ください。
 - ・ADトレイン、車体広告等は、「現物」もしくは、掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」)でご応募ください。(解像度の高いデータでご応募ください)
 - ・応募用紙は、1通は応募作品の裏に添付し、ポスターの枚数分同封してください。
 - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
 - ・指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
 - 駅メディア部門
 - ・駅ポスターは、「現物」でご応募ください。
 - ・SPメディアは「現物」もしくは、掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」)でご応募ください。(解像度の高いデータでご応募ください)
 - ・応募用紙は、1通は応募作品の裏に添付し、ポスターの枚数分同封してください。
 - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
 - ・指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
 - 駅サインボード部門
 - ・掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」)でご応募ください。(解像度の高いデータでご応募ください)
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記しご応募ください。
 - ・指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
 - 企画・プロモーション部門
 - ・企画・プロモーション部門にご応募の際は、作品の内容がわかるもの(現物ポスターや掲出時の写真・パネル等)でご応募ください。
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・企画・プロモーション部門にご応募の際は、応募用紙に広告展開の企画意図および展開内容を必ずご記入ください。(別紙可)
 - その他
 - ・応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問い合わせください。
 - ・ご応募いただいた作品は、原則として返却いたしません。
 - ・入賞作品は、(株)ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、受賞作品展示会、WEBサイト等で「交通広告グランプリ入賞作品」として使用させていただきますので、予めご了承ください。
 - ・その他、ご不明な点がございましたら事務局までお問い合わせください。
- ※応募用紙にご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。