



交通広告グランプリ

2026

応募要項



部門共通ガイドライン

応募対象

2025年4月1日から2026年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR 貨物」「しなの鉄道」「東京モノレール」の駅および車両のメディアならびに「街ナカサイネージ※」に掲載された広告作品

※「街ナカサイネージ」とは、jeki MEDIA GUIDE ONLINE(https://www.jeki.co.jp/transit_ad/)において「街ナカサイネージ」として紹介しているメディアです。

応募締め切り

2026年4月30日（木）

応募資格

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方（自薦・他薦いずれも可）

応募の流れ

- 1 特設サイトから規定の「応募用紙」をダウンロードしてください（<https://awards.jeki.co.jp/>）。
- 2 応募用紙に作品情報・応募者情報等の必要事項をご記入し、応募作品とともに同封、メールの場合はデータでお送りください。
- 3 部門ごとに応募方法が異なりますので、次ページ以降の部門ごとの注意事項をご確認ください。
- 4 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局」宛てにメール、郵送または持参の上、ご応募ください。
（交通広告グランプリ事務局：taa@jeki.co.jp）

応募部門

部門	対象ユニット
駅メディア	駅サインボード、SP メディア（フラッグ、シート広告等 ※集中貼りを除く）、大型駅ポスター（パノラマ等）等
駅ポスター	駅ポスター、集中貼り
車両メディア	中ぶり、まど上、ドア横、ステッカー等の車両ポスター
デジタルメディア	車両デジタルメディア（車両サイネージ）、駅デジタルメディア（J・AD ビジョン、NewDays ビジョン）、街ナカサイネージ
空間プロデュース	新宿ウォール 456、AD トレイン、集中貼り、新宿 BBB 等
メディアプロモーション	媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開

選考基準

- 1 交通広告としての特性が活かされている作品
- 2 広告としての完成度が高い作品
- 3 新しい試み、新しい視点がある作品 等

賞

- グランプリ 1点（賞状・トロフィー・副賞）
- 最優秀部門賞 各部門 1点 計6点（賞状・トロフィー・副賞）
- 優秀作品賞 各部門 5点 計30点（賞状・副賞）
- JR東日本賞 1点（賞状・トロフィー・記念品）

※グランプリおよびJR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

発表・贈賞式

受賞作品の発表および贈賞式は、2026年7月下旬を予定しております。特設サイト等でも受賞作品の発表を行います。

応募先・お問い合わせ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 交通広告グランプリ事務局
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル 10F

メール taa@jeki.co.jp

特設サイト <https://awards.jeki.co.jp/>

受付時間 毎週月曜日～金曜日（祝日除く）10:00～17:00

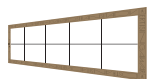


駅メディア部門

駅サインボード、SPメディア(フラッグ、シート広告等 ※集中貼りを除く)、大型駅ポスター(パノラマ等)等に掲出された作品

応募方法

- 掲出時の撮影データでご応募ください(なるべく正面から撮影した、解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記してご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください(別紙可)。



駅ポスター部門

駅ポスター、および集中貼りで掲出された作品

応募方法

- 現物でご応募ください。
- 組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記してご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください(別紙可)。



車両メディア部門

中づり、まど上、ドア横、ステッカー等の車両内に掲出された作品

応募方法

- 現物でご応募ください。
- 組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記してご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください(別紙可)。



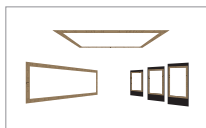
デジタルメディア部門

トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル、J・ADビジョン、NewDaysビジョン、街ナカサイネージ※で放映された作品

※街ナカサイネージとは、jeki MEDIA GUIDE ONLINE(https://www.jeki.co.jp/transit_ad/)において「街ナカサイネージ」として紹介しているメディアです。

応募方法

- 放映素材は、DVDまたはmpg,wmv,MP4でご応募ください。
- シリーズ作品(掲出時期が異なる一連の作品)は、その旨を明記してご応募ください。

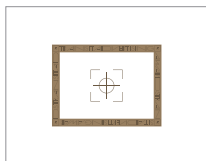


空間プロデュース部門

駅構内や電車内などの空間をジャックした広告展開
※新宿ウォール456、ADトレイン、集中貼り、新宿BBB等

応募方法

- 掲出時の撮影データでご応募ください。



メディアプロモーション部門

媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開
※ (株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する交通媒体を1つ以上含む
※ 複合的なプロモーション展開：テレビCM、新聞広告、Web動画、屋外広告等を含む

応募方法

- 作品の内容がわかるもの（放映素材や掲出時の撮影データ・プロモーションシート等）でご応募ください。
- 応募用紙に企画意図（メディアを活用した意図や展開内容）を必ずご記入ください。（200文字程度）
- 受賞作品は、本広告賞に際して制作される出版物、受賞作品展示会場、作品集、特設サイト、公式SNS等で「交通広告グランプリ受賞作品」として使用させていただきます。(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理するもの以外のメディアを含む展開の場合、媒体社等への確認は応募者側で済ませてからご応募ください。

その他

- 応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問い合わせください。
- ご応募いただいた作品は、返却いたしません。
- 受賞作品は、本広告賞に際して制作される出版物、受賞作品展示会場、作品集、特設サイト、公式SNS等で「交通広告グランプリ受賞作品」として使用させていただきます。応募作品における必要な権利処理は応募者側で済ませてからご応募ください。
- ご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。